Kratki SMS kodovi namenjeni za humanitarnu pomoć

U skladu sa strategijom kompanije A1 Srbija, aktivacija kratkih SMS kodovi namenjenih za humanitarnu pomoć može biti odobrena ukoliko podnosilac zahteva ispunjava sledeće kriterijume.

1. Podnosilac zahteva

Podnosilac zahteva za odobravanje humanitarnog broja mora biti pravno lice registrovano kao:
- humanitarna organizacija,
- nevladina organizacija,
- udruženje ili
- fondacija

koje je društveno prepoznato po delatnosti u koju spada konkretna akcija za čije potrebe se otvara humanitarni broj.

Zahtevi podnosilaca koji ne ispunjavaju navedene kriterijume neće biti uzeti u razmatranje.

2. Namena humanitarnog broja

Humanitarni brojevi u skladu sa zahtevima podnosilaca mogu biti aktivirani u sledećim slučajevima:
- Troškovi lečenja u zemlji i inostranstvu (koji uključuju usluge lečenja, kontrolnih pregleda, operativnih zahvata, postoperativnih tretmana, rehabilitacija, nabavke lekova, medikamenata i potrošnog materijala, nabavke medicinskih aparata i pomagala, putne troškove)
- Izgradnja i obnova obrazovnih ustanova (osnovne i srednje škole)
- Izgradnja i obnova ustanova kulture (pozorišta, muzeji)
- Izgradnja i obnova medicinskih ustanova
- Obezbeđivanje sredstava za aktivnosti nevladinih organizacija usmerenih na ostvarivanje prava deteta i socijalnu zaštitu dece.
- Obezbeđivanje sredstava za aktivnosti humanitarnih organizacija usmerenih na pružanje pomoći socijalno ugroženom i siromašnom stanovništvu na teritoriji Srbije.

3. Zahtev za aktivaciju humanitarnog broja

Zahtev za aktivaciju humanitarnog broja mora da sadrži kopiju rešenja iz APR-a, ne starijeg od 6 meseci.

Napomena: Ukoliko je u pitanju humanitarna akcija prikupljanja sredstava za troškove lečenja, potrebno je dostaviti i medicinsku dokumentaciju.

4. Trajanje akcije

- Humanitarni brojevi aktiviraju se na period na koji je RATEL izdao rešenje o dodeli kratkog SMS koda namenjenog za potrebe humanitarne pomoći.

Podnošenjem zahteva za produžetak trajanja akcije i ispunjenjem svih uslova, akcija može biti produžena aneksom ugovora.

- Ugovor je moguće produžiti ukoliko i pored adekvatne promocije prema dostavljenom izveštaju nije sakupljeno dovoljno sredstava za realizaciju predmetne humanitarne akcije.
- Ugovor nije moguće produžiti ukoliko je prosečan broj poruka pristigao na humanitarni broj, na mesečnom nivou, manji od 50.
- Ugovor nije moguće produžiti ukoliko podnosilac zahteva ne dostavi izveštaj o utrošenim sredstvima.

5. Medijska promocija

Podnosilac zahteva u potpunosti je odgovoran za akciju u čijem cilju se sprovodi prikupljanje sredstava, kao i za njenu medijsku promociju.

U celokupnoj komunikaciji, pored namene akcije, potrebno je jasno i nedvosmisleno istaći cenu poruke.

6. Dostavljanje izveštaja

Podnosilac zahteva u potpunosti je ogovoran za dostavljanje detaljnih izveštaja o utrošenim sredstvima prikupljenim putem SMS donacija. Izveštaj bi trebalo da sadrži narativni deo kao i račune i izvode iz banke, i potvrde o prenosu novčanih sredstava.

Izveštaj je obavezno dostaviti po isteku 6 meseci od početka akcije, kao i po isteku akcije.

7. Uvođenje broja

Rok za uvođenje humanitarnog broja je 30 dana od dana odobrenja zahteva.

8. Tarifiranje

U skladu sa zahtevom humanitarne organizacije cena SMS poruke može iznositi 100RSD ili 200RSD.

9. PDV

Kada je u pitanju obračun PDV-a, A1 vrši sakupljanje sredstava u ime i za račun podnosioca zahteva kome prenosi sva naplaćena sredstva. U skladu sa članom 17. stav 4. tačka 2) Zakona o porezu na dodatu vrednost i mišljenja Ministarstva finansija, A1 na iznos koji naplaćuje od korisnika I u celini prenosi nosiocu humanitarne akcije, ne obračunava PDV. Podnosilac zahteva je u obavezi da samostalno proveri i izmiri sve poreske obaveze u vezi sa sredstvima primljenim putem humanitarnog broja